

incrementa 
FRESH MARKETING



incrementamarketing.com

NACE EL FRESH MARKETING

FIABLE · REALISTA · EFICIENTE · SINCERO · HONESTO

BENEFICIOS ¿QUÉ CONSEGUIRÁS?



INCREMENTAR LA REPUTACIÓN DE MARCA

Conseguirás una mejor reputación de tu marca, lo que es fundamental para transmitir confianza al público objetivo que quieres atraer.



INCREMENTAR TUS CLIENTES

Conseguirás incrementar la cantidad de clientes gracias a la adquisición de nuevos clientes, además de fidelizar a los que ya tenías.



INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO DE MARCA

Conseguirás que un mayor número de potenciales clientes conozcan tu marca y valores diferenciales respecto a la competencia.



INCREMENTAR TUS VENTAS

Conseguirás incrementar el número de ventas, lo que te permitirá enfocarte en aquellos productos/servicios más rentables.

NUESTROS SERVICIOS

APROVECHA TODO TU POTENCIAL

Los sitios de redes sociales es en donde hoy en día se encuentra el consumidor. Es una ventana a su mundo y la oportunidad de tener un contacto directo con él.

Escucharlo y saber qué es lo que está necesitando. La publicidad online es el complemento natural del marketing online.



REDES SOCIALES

Los sitios de redes sociales es en donde hoy en día se encuentra el consumidor. Es una ventana a su mundo y la oportunidad de tener un contacto directo con él. Escucharlo y saber qué es lo que está necesitando.



PUBLICIDAD

La publicidad online es el complemento natural del marketing online. Con el marketing online consigues posicionamiento e imagen y también conseguir llegar a clientes potenciales.



AUDIOVISUAL

El vídeo es una manera de explicar a nuestro público -interno o externo- cómo somos, para dónde vamos y qué hemos logrado, algo muy difícil de explicar en palabras, pero fácil de apreciar en imágenes y sensaciones.



TIENDA ON LINE

Una tienda online bien estructurada y gestionada como parte de una estrategia digital nos puede ayudar a generar un volumen muy importante de negocio.



MARCA

Diferenciarse es hoy cada vez más difícil, ya que la calidad y los costes de los productos son similares. Por ello, la clave de los negocios está en el «branding», es decir, en el poder de la marca como elemento diferenciador.



WEB

Muchas grandes empresas o PYMES deben considerar dentro de sus estrategias incorporar una Web corporativa profesional si es que quieren seguir evolucionando.



POSICIONAMIENTO

El SEO es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores.



INFRAESTRUCTURA

Usar infraestructuras técnicas no profesionales de baja calidad a la larga sale caro. Es importante tener una buena infraestructura y saber gestionarla de manera correcta.

MARCA

DISEÑO GRÁFICO



¿CÓMO UNA BUENA IMAGEN CORPORATIVA CONTRIBUYE A NUESTRA REPUTACIÓN?

La marca es el activo mas importante de la empresa. Debe comunicar todas las características y valores de una empresa. Es la firma de la compañía y da a conocer e identificar a la empresa en el mercado.

Una empresa podría destacar por muchas cosas pero si no tiene un logo que defina los valores y mensajes que quiere difundir, estará sujeta siempre a permanecer en el anonimato.

Ser diferente: Una obligación y marcar la diferencia es cada vez más difícil.

Un logotipo puede ayudar a una compañía a superar a sus competidores.



Andalucía CONSULTING



BACK * STAGE

— FACTORÍA ARTÍSTICA —



* INTERPRETACIÓN



* DANZA



* TÉC. VOCAL



* SALUD



WEB

¿QUIERES UNA WEB ATRAYENTE?



¿POR QUÉ ES FUNDAMENTAL UNA WEB VISUALMENTE ATRACTIVA, BIEN ESTRUCTURADA Y CON CONTENIDO DE CALIDAD?

Una Web bien estructurada a nivel interno y que contenga de forma clara los valores diferenciales de la marca destacando sus principales fortalezas y corrigiendo en lo posible sus debilidades, hace que nuestra marca consiga atraer a más público objetivo y convertirlos en clientes, así como a fidelizar a los existentes.

También es muy importante que la web sea diseñada de forma responsive para tener una máxima usabilidad desde cualquier tipo de dispositivo móvil (smartphone o tablet), ya que actualmente más del 60% del tráfico de Internet proviene de estos dispositivos.



La tecnología WordPress aporta importantes ventajas como la gestión de contenidos, flexibilidad, facilidad para SEO, ubicuidad, etc. Adicionalmente la web debe de incluir:

Capacidad de interacción con redes sociales

Opción de compartir información en las diferentes RRSS.

Comentarios

Nuestros seguidores podrán opinar sobre servicios y propuestas.

Testimonios

Nuestros clientes podrán dar su testimonio a otros potenciales clientes expresando su satisfacción con nuestro servicio.

Métricas

La integración de las herramientas de Google Analytics serán claves para el desarrollo y la optimización continua de nuestra estrategia de marketing y difusión.



[NUESTROS TRABAJOS](#) [SERVICIOS](#) [MARCAS](#) [BLOG](#) [PEDIR PRESUPUESTO](#) [CONTACTO](#)

BUSCADOR

TRABAJOS REALIZADOS



CATÁLOGOS

- › XEY - Catálogo General
- › PANDO - Grupos filtrantes
- › FRANKF - Griferías



Muebles de baño Salgar

Muebles de baño Salgar Comercial Salgar, SAU, es una empresa líder en la fabricación y distribución de equipamiento de baño de alta calidad. Llevan desde 1948 satisfaciendo las necesidades de sus clientes y destacan por su amplia variedad de productos...

[Leer más →](#)

12 junio, 2016

Antonio Alba

No hay comentarios

Marcas



10 cosas que seguro que haces mal cuando cocinas



BODA

RETRATO

COMUNIÓN

BLOG



TESTIMONIOS

CONTACTO

VIDEOS

Boda de Eva y
Cayetano Rivera –
Mary Guillén
Fotógrafa



Mary Guillén

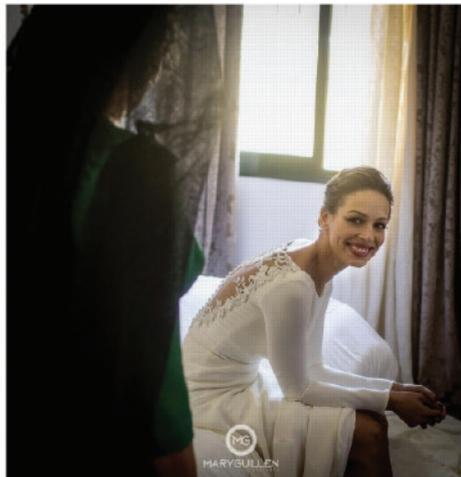
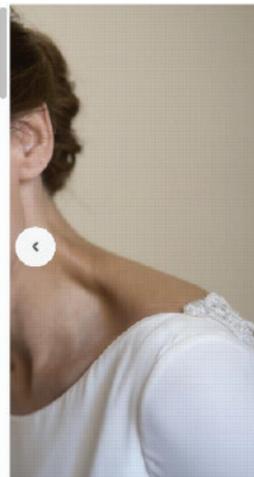
6 meses

0 Comments

103 Views

Bodas
Retratos de Portada

**Boda de Eva y
Cayetano**



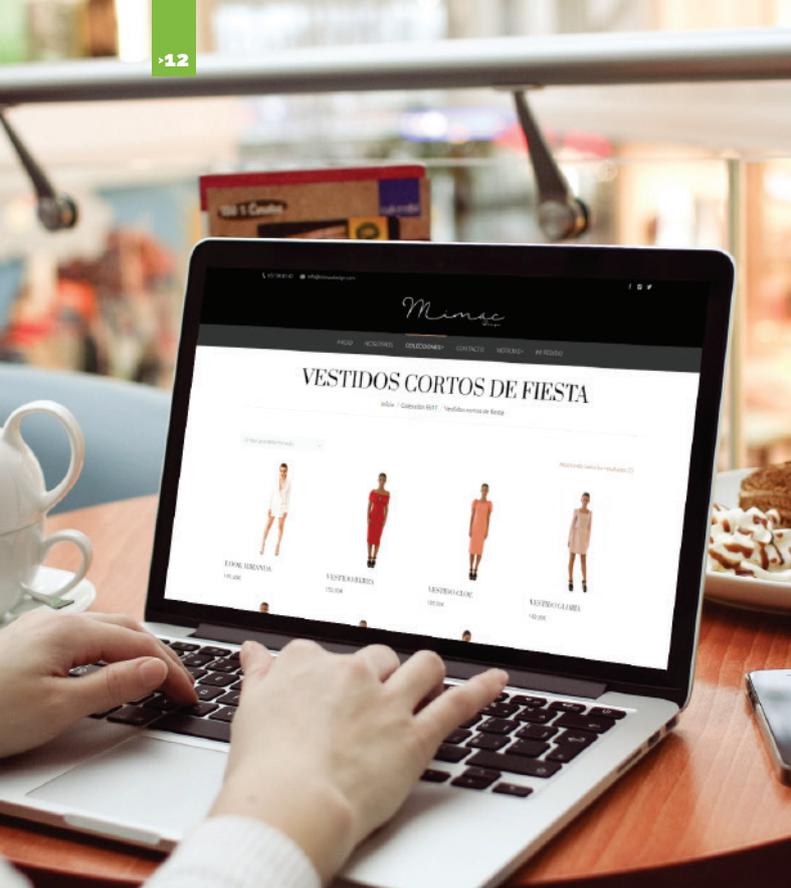
TIENDA

ONLINE

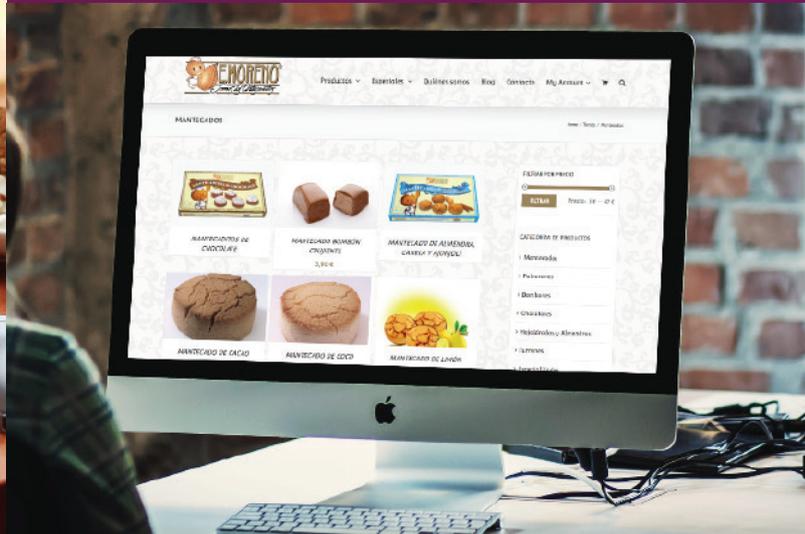


¿CÓMO PUEDE AYUDARNOS UNA TIENDA ONLINE A GENERAR NEGOCIO?

Una tienda online bien estructurada y gestionada como parte de una estrategia digital nos puede ayudar a generar un volumen muy importante de negocio. El diseño y desarrollo de una web ha de contener de forma clara los valores diferenciales de la marca destacando sus principales fortalezas y corrigiendo en lo posible sus debilidades.



La tecnología WordPress combinada con WooCommerce aporta importantes ventajas como la gestión de contenido y productos, flexibilidad, facilidad para SEO, ubicuidad, etc.



Pasarela segura de pagos

Es fundamental disponer de una pasarela segura de pagos que permita una facilidad mediante el pago con tarjeta y/o Paypal.

Capacidad de interacción con redes sociales

Opción de compartir información en las diferentes RRSS.

Métricas

La integración de las herramientas de Google Analytics serán claves para el desarrollo y la optimización continua de nuestra estrategia de marketing y difusión.

Testimonios

Nuestros clientes podrán darsu testimonio a otros potenciales clientes expresando su satisfacción con nuestro servicio.

SEO POSICIONAMIENTO



¿CÓMO MEJORAR NUESTRO POSICIONAMIENTO (SEO) EN BUSCADORES?

Una importante fuente de visitas a las webs proviene de los buscadores. En particular, en España Google ostenta más del 95% de las búsquedas, mientras que Yahoo y Bing se reparten el resto.

Para tener un buen posicionamiento en estos buscadores, también llamado SEO (Search Engine Optimization), el contenido de nuestra web debe ser correctamente indexado por los robots de los buscadores, siendo necesario tener una web que les haga posicionarnos para las palabras/frases clave (keywords) que más nos interesen.

La primera página de resultados se lleva el 90% de los clics por lo que nuestro objetivo es aparecer en ella. Existen más de 200 factores que influyen en el posicionamiento relacionados por ejemplo con la estructura, contenido, velocidad o enlaces.

EXISTEN DOS ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PRINCIPALES:

Estrategia de cabeza

En la cabeza de la gráfica estarían las palabras claves más demandadas relacionadas con su sector y una mayor competencia.

Estrategia de cola

En ella se sitúan otras búsquedas "menos relevantes", sin embargo, la suma total de esos usuarios crea oportunidades mejores y con menos competencia que en la cabecera de la gráfica.

Google search results for "secado de ramos". The search bar shows "secado de ramos" and the search button. Below the search bar, there are tabs for "Todo", "Imágenes", "Videos", "Noticias", "Maps", "Más", "Configuración", and "Herramientas". The search results show approximately 547,000 results in 0.76 seconds. The top result is "Secado de Ramos de Novia" with a website link "secadoderamosdenovia.es/". Below it, there is a Facebook link "Secado de Ramos de Novia - Inicio | Facebook" and a result from "De administrativo en una empresa a secar los ramos de novia". A map snippet shows the location of "Secado de Ramos de Novia" in Mairena del Alcor, Sevilla, with a 5.0 star rating and 1 review.

Google search results for "cateringlas torres". The search bar shows "cateringlas torres" and the search button. Below the search bar, there are tabs for "Todo", "Maps", "Imágenes", "Videos", "Noticias", "Más", and "Herramientas de búsqueda". The search results show approximately 13,700 results in 0.42 seconds. The top result is "Catering Las Torres - Bodas y Eventos en Sevilla - Catering Las Torres" with a website link "cateringlas torres.es/". Below it, there are two Facebook links for "Catering Las Torres - Facebook logo" and "Catering Las Torres - Facebook".

REDES SOCIALES



¿CÓMO NOS AYUDA A CRECER EL MARKETING DE CONTENIDOS?

El marketing de contenidos consiste en crear y distribuir de forma periódica información relevante relacionada con nuestra marca a nuestro público objetivo para atraerlos y conectar con ellos.



La primera página de resultados se lleva el 90% de los clics por lo que nuestro objetivo es aparecer en ella. Existen más de 200 factores que influyen en el posicionamiento relacionados por ejemplo con la estructura, contenido, velocidad o enlaces.

Es importante tener en cuenta que para conseguir un impacto significativo es necesario cuidar la calidad y periodicidad de las publicaciones así como del trato realizado al público en la gestión de las redes.

LOS COMPONENTES PRINCIPALES QUE HAY QUE CUIDAR SON:

CREACIÓN DE
CONTENIDOS:

Para crear contenidos de interés para nuestro público objetivo podemos utilizar, por ejemplo, nuestros últimos trabajos realizados, novedades de productos/servicios, consejos relacionados con nuestra actividad, noticias de nuestro sector, etc.



CONEXIÓN CON
EL PÚBLICO

Las redes sociales son un excelente medio para atender ágilmente a nuestro público ya que al mismo tiempo que estrechamos la relación con ellos y escuchamos sus comentarios y opiniones, también podemos gestionar sus críticas y problemas. Además, las páginas personales de nuestros seguidores están llenas de personas a las que nos podemos intentar acercar cuando nuestros seguidores compartan nuestras publicaciones.

DISTRIBUCIÓN DE
CONTENIDOS

Es importante publicar contenido creado en nuestra propia web, en secciones como blog, noticias, trabajos realizados, galería, etc. Además, podremos multiplicar su difusión compartiendo esta publicaciones en nuestras redes sociales como Facebook, Twitter o Google+, consiguiendo así nuevos seguidores en nuestros perfiles, generando visitas hacia nuestra web y mejorando a su vez el posicionamiento. Otro medio para distribuir nuestros contenidos es crear un boletín informativo digital que enviaremos periódicamente al email de las personas que se inscriban en el formulario de suscripción que pongamos en nuestra web.



CREATIVIDADES PUBLICIDAD

¿POR QUÉ ES TAN VENTAJOSA LA PUBLICIDAD ONLINE?

La publicidad online es el complemento natural del marketing online. Con el marketing online consigues posicionamiento e imagen. Con la publicidad online conseguiremos llegar a aquellos potenciales clientes superando las barreras del boca a boca, aumentar nuestra visibilidad en la web o conseguir un posicionamiento prioritario en nuestro mercado. Además, con una estrategia optimizada de publicidad online conseguiremos:

ALCANCE

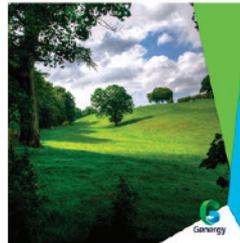
Llegaremos rápidamente a un público que por otros medios no llegaríamos, o que sería posiblemente un proceso mucho más complicado, costoso y lento.

BAJO COSTE

El coste de publicidad en plataformas de marketing online es mucho más reducido que la publicidad tradicional, (prensa, radio, TV, vallas publicitarias, etc) y más aún si tenemos en cuenta la efectividad sobre nuestro público objetivo.

PAGO POR ACCIÓN

A diferencia de la publicidad tradicional, con la publicidad online sólo tendremos que pagar por las acciones realizadas, es decir, por el alcance (número de visualizaciones) o los accesos (número de clics) que obtengamos con nuestras campañas.



TRUENOS Y TORNADOS EN LA SALA DE ESCOLARIDAD A PARTIR DEL 20 DE JUNIO

¡10%!

LP

816 21 74 64

Que tus deseos se te queden en el aire

IMPULSAMÉ

24H
540757555

TALLER INTENSIVO "TERAPIA DEL AMOR"

Teléfono 507575753
www.amorterapia.com
C/ Pedro del Toro, 13, Sevilla

DEL 30 DE ABRIL AL 2 DE MAYO

AMOR Y TERAPIA

FACTORY LOS ALCORES

24H
540757555

El Camarón

El Camarón

El Camarón

FACTORY LOS ALCORES

24H
540757555

Te enseñamos a luchar por tu vida

IMPULSAMÉ

24H
540757555

Shirahel

FACTORY LOS ALCORES

430€

www.factorylosalcores.com

Shirahel

IMPULSAMÉ

816 21 74 64

854 854 854

CAMDEN English Centre

FACTORY LOS ALCORES

FACTORY LOS ALCORES

B2

B1

19 de Abril

SIMULACROS DE EXAMEN

CAMDEN

Shirahel

¿Crees lo que lees y que se nota en los resultados?

¿Preparados para disfrutar?

asersa

asersa.com

Escribimos cuentos con finales felices

o inova

o inova

Geenergy

Geenergy



AUDIOVISUAL

Mostrar imágenes profesionales de alta calidad de productos, instalaciones o incluso equipo humano, es clave para impactar a vuestro público objetivo.



INFRAESTRUCTURA

Dominio: nombre de dominio de nuestra página en Internet,

Alojamiento web: lugar donde se alojan los ficheros de la web,

Emails: servicio de emails corporativos de la empresa.

Base de datos: alojar los datos de la web.



APLICACIÓN MÓVIL

Una app móvil puede aportar a tu empresa: presencia, notoriedad y fortalecimiento de marca, amplia difusión de tus contenidos, encuentra nuevos clientes y fideliza a los clientes antiguos, Nuevo canal de

comunicación con los clientes, difusión de tus contenidos, relación con los clientes, Mejora el posicionamiento SEO y un nuevo canal de comunicación.



EVENTOS

Comunicación del evento.

Sin una cobertura de comunicación bien planificada y ejecutada, simplemente nadie se enterará de qué está sucediendo. Uso de las redes sociales, los contactos directos con la prensa, envío de notas de prensa, ruedas de prensa, etc.

Recopilar durante el evento suficiente material fotográfico o videográfico y poder contárselo a todo el mundo.

Sin pasar ningún detalle por alto:

Las novedades, los protagonistas, el público, información de los actos, los momentos claves, etc.

incrementa 
FRESH MARKETING

¡NO DUDES EN CONTACTARNOS
SI TIENES ALGUNA DUDA!

Dirección: C/ Fernán Caballero 8 | Mairena del Alcor (Sevilla)

Teléfono: 699 51 61 39

Email: info@incrementamarketing.com